**Компетенции РАНХиГС:**

1. English in hospitality and tourism (РАНХиГС)
2. Event-менеджер киберспортивных мероприятий (РАНХиГС)
3. START-UP в ресторанном бизнесе (РАНХиГС)
4. Айдентика в рекламе (РАНХиГС)
5. Антикризисные коммуникации (РАНХиГС)
6. Бережливый город (РАНХиГС)
7. Бренд-менеджмент (РАНХиГС)
8. Визуальные коммуникации (РАНХиГС)
9. Внесудебное разрешение споров в инвестиционно-строительной сфере (РАНХиГС)
10. Вторичный рынок. Новые стандарты продаж (РАНХиГС)
11. Инвестиционный менеджмент (РАНХиГС)
12. Интернет PR (РАНХиГС)
13. Интернет-маркетинг (ТГУ)
14. Искусство коммуникаций (РАНХиГС)
15. Комфортная медиа-среда и пользовательский интерфейс (РАНХиГС)
16. Координация мероприятий (РАНХиГС)
17. Маркетинговые исследования и рыночная аналитика (РАНХиГС)
18. Медиа брендинг (РАНХиГС)
19. Менеджер киберспортивного состава (РАНХиГС)
20. Менеджер киберспортивной организации (РАНХиГС)
21. Методы проектного управления и финансирования в здравоохранении (РАНХиГС)
22. Навыки эффективной презентации (РАНХиГС)
23. Новое в ЖКХ (РАНХиГС)
24. Новостройки. Эксперт продаж. (РАНХиГС)
25. Оперативное управление ЖКХ (РАНХиГС)
26. Организация девелоперского проекта (РАНХиГС)
27. Организация и планирование производства (РАНХиГС)
28. Организация строительного процесса (РАНХиГС)
29. Основы видеорежиссуры (РАНХиГС)
30. Основы фоторежиссуры (РАНХиГС)
31. Оценка недвижимости (РАНХиГС)
32. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) (РАНХиГС)
33. Партизанский маркетинг (РАНХиГС)
34. Планирование рекламных кампаний в СМИ (РАНХиГС)
35. Практический маркетинг (РАНХиГС)
36. Предпринимательство в сфере туризма: автотуризм и караванинг (РАНХиГС)
37. Предпринимательство в сфере туризма: организация и планирование деятельности туристско-информационных центров (РАНХиГС)
38. Предпринимательство в сфере туризма: организация и проведение гастрономических туров (РАНХиГС)
39. Предпринимательство в сфере туризма: организация и проведение культурно-событийных мероприятий (РАНХиГС)
40. Производственная инфраструктура предприятия (РАНХиГС)
41. Психология управления: продвинутый уровень (РАНХиГС)
42. Развитие контент стратегии (РАНХиГС)
43. Самоменеджмент (РАНХиГС)
44. СММ-менеджер в киберспорте (РАНХиГС)
45. Современный видео-блогинг (РАНХиГС)
46. Создание аудио-контента: подкасты (РАНХиГС)
47. Строительный контроль. Обеспечение безопасности и качества строительства зданий и сооружений (РАНХиГС)
48. Техническая эксплуатация объекта недвижимости (РАНХиГС)
49. Технология и психология продажи туристского продукта (РАНХиГС)
50. Управление объектом коммерческой недвижимости (РАНХиГС)
51. Управление продуктом (РАНХиГС)
52. Управление проектами в строительстве (РАНХиГС)
53. Управление проектами (подготовка к сертификации Центра оценки и развития проектного управления) (РАНХиГС)
54. Управление репутацией (РАНХиГС)
55. Управление рисками (РАНХиГС)
56. Управление торговой недвижимостью (РАНХиГС)
57. Управление эффективностью инвестиций в недвижимости (РАНХиГС)
58. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве (РАНХиГС)
59. Цифровая среда бизнеса (РАНХиГС)
60. Экономика медицинской деятельности (РАНХиГС)