**Администрация**

**муниципального образования**

**«Смидовичский муниципальный район»**

**Еврейской автономной области**

**ДОКЛАД**

**«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ** **НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «СМИДОВИЧСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» В 2018 ГОДУ»**

**пос.Смидович**

**2018**

*1. Характеристика состояния и проблемы развития конкуренции на приоритетных и социально-значимых рынках на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район»*

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чуковскому автономно округу количество организаций Смидовичского муниципального района Еврейской автономной области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории области, составляет 773 предприятий и организаций.

В сравнении с 1 января 2018 года количество организаций уменьшилось на 59 единиц (снижение на 7,1%).

В отраслевой структуре наибольшее место по-прежнему занимает торговля -26,2%, бытовое обслуживание – 7,9%, общественное питание - 4,9%, обрабатывающие производства - 3,3%, коммунальные услуги – 2,5%, сельское хозяйство – 2,1%, энергетика, транспорт и связь – 5,3% и социальная сфера и иные 47,8%.

Количество индивидуальных предпринимателей, включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств и частных нотариусов, за отчетный период снизилось на 4 %, и составило 416 предприятий.

**Рынок жилищно-коммунальных услуг**

Рынок жилищно-коммунальных услуг в Смидовичском районе охватывает ряд секторов (содержание и ремонт жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз и утилизация бытовых отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путём привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

В Смидовичском муниципальном районе в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность 15 предприятий, в том числе в области теплоснабжения – 5, электроснабжения – 2, водоснабжения и водоотведения – 6, содержания и ремонта жилищного фонда, управления многоквартирными домами – 44, газоснабжения – 2, утилизации твёрдых бытовых отходов – 1.

Количество частных организаций, осуществляющих деятельность в области теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, содержания и ремонта жилищного фонда, утилизации твёрдых бытовых отходов составляет 15 (100%).

Для формирования инвестиционного климата проведена работа по привлечению инвесторов с современными подходами решения проблем ЖКХ на территорию района. Заключены концессионные соглашения по передаче объектов жилищно-коммунального комплекса в пос. Приамурском. Инвестором стала «Компания «Ацтека». Активную позицию занимает новый концессионер ООО «Экспресс». Он уже заключил соглашение на объекты теплоснабжения в пос. Николаевка. Это же предприятие оказывает услуги ЖКХ еще в трех поселениях района: пос. Волочаевка-2, Камышовском и Волочаевском сельских поселениях. Там ведется работа по подготовке концессионной документации.

**Рынок сельскохозяйственного производства**

Сельскохозяйственным производством в Смидовичском муниципальном районе занимаются 26 сельскохозяйственных организаций. Также, сельскохозяйственную продукцию производят 5,0 тысяч личных подсобных хозяйств.

Из-за падения спроса на фуражное зерно, произошло снижение зерновых посевов. Валовой сбор соответственно снизился. В 2018 году запланированные посевные площади уменьшились на 7% (8293га).

Клин, занятый соей увеличился на 200 га (102%). Что при благоприятных условиях даст общее увеличение валового сбора.

Под урожай 2019 года выполнен подъём зяби на 2070 га (117%) при плане 1770 га. Семена на посевную 2019 года при плане: зерновых культур 25 и сои 650 тонн, засыпано75%.

Овощеводы, хоть и выполнили план производства продукции этого года, но из-за дождливого сезона валовой сбор оказался ниже на 20%.

В отрасли животноводства продолжается прирост в категории крестьянских(фермерских) хозяйств, где количество крупного рогатого скота увеличилось на 103%. Наблюдается увеличение поголовья птицы на 120% в личных подсобных хозяйствах. Мы продолжаем поддерживать действующее сельскохозяйственное предприятие ООО «АК Тунгусский», в котором заметно наращивается поголовье (146%) свиней и к новому 2019 году ожидается уже 7000 голов.

В селе Даниловка инвестор ООО «Агрогрупп» реконструировал помещение и завёз уже 740 голов овец. Возвёл дом для животноводов и провел реконструкцию помещения для собственного кормоцеха, в который уже завезено и установлено оборудование. Так же им взяты в аренду ДКП, под летние выпасы. На очереди развитие поголовья молочного направления до 100 голов.

В п. Приамурском на сегодняшний день динамично развивается хозяйство КФХ «Назарян Д.Г», которое занимается производством молока, мяса и их реализацией. Сегодня у него содержится 268 голов КРС, в том числе 120 коров. В планах хозяйства стоит организация переработки и упаковки молочной продукции.

Для подготовки к зимнему стойловому периоду 2018-2019 годов, отремонтированы и подготовлены помещения для скота. Объём грубых кормов заготовлен с запасом, - 114% плана.

Серьёзным направлением агропромышленного комплекса так же является сектор личных подсобных хозяйств. Как одна из форм поддержки используется конкурс на звание «лучшее подсобное хозяйство», целью которого является развитие ЛПХ с увеличением численности скота и птицы и как следствие увеличение производства сельскохозяйственной продукции для насыщения продовольственного рынка.

В хозяйствах всех форм собственности за 2018 год надои молока составил 145% и производство скота и птицы на убой в живом весе 110% - к прошлому году.

Всего валовое производство продукции сельского хозяйства ожидается в пределах 1 (одного) миллиарда рублей, что сопоставимо с показателями 2017 года.

В 2018 году проведены весенняя и осенняя ярмарки, на которых сельхоз товаропроизводители района, традиционно реализуют свою продукцию: весной овощную рассаду, молодняк птицы, кроликов и поросят, а осенью урожай с полей: зерновые и овощи. Плюс к этому КФХ и ЛПХ реализуют на ярмарках свою мясную и молочную продукцию.

**Рынок услуг связи**

В Смидовичском муниципальном районе из 25 населенных пунктов местной телефонной связью обеспечено 22 населенных пункта. Общее количество жителей, проживающих в телефонизированных населенных пунктах составляет 24158 человек, что составляет 99,88 % от общего числа жителей района. В 22 населенных пунктах доступны услуги внутризоновой телефонной связи (внутризоновые соединения – это телефонные соединения абонента местной телефонной связи с другими абонентами местной телефонной связи или с абонентами мобильной телефонной связи внутри одного субъекта РФ). Услуги междугородней и международной телефонной связи доступны в 22 населенных пунктах области.

Услуги местной телефонной связи не доступны 28 жителям Смидовичского района, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Жителей |
| ст. Икура | 20 |
| ст. Усов Балаган | 8 |
| ст. Урми | 0 |

Установлено таксофонов всех типов – 22 шт. в 22населенных пунктах Смидовичского района.

Услуги передачи данных доступны в 25 населенных пунктах.

Общее количество жителей, проживающих в населенных пунктах, обеспеченных услугами передачи данных, составляет 24186 чел. (100%).

Во всех доступны услуги передачи данных и телематические .

Жителям района доступны услуги беспроводной сотовой связи в следующих стандартах: GSM (2G), UMTS (3G), LTE (4G). Оказывают услуги на территории района в данных стандартах операторы следующих компаний: ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «Т2 Мобайл».

Услуги широкополосного доступа к сети Интернет (на скорости от 2 Мб/с и выше) предоставляются в 13-и населенных пунктах  
(п. Смидович, с. Аур, с. Белгородское, с. Песчаное, п. Волочаевка-2,  
п. Николаевка, с. Ключевое, п. Приамурский, с.им. Тельмана, с. Камышовка, с. Даниловка, с. Партизанское, с. Волочаевка-1).

**Рынок строительства**

В 2018 году предварительно ввод в действие общей площади индивидуальных жилых домов составил 6424 м2 – 77 домов (все жилье индивидуальное).

По результатам рассмотрения заявлений в 2018 году выдано:

1) 96 разрешений на строительство капитальных объектов.

Из них: 77 разрешения на строительство индивидуальных жилых домов; 19 разрешений на строительство капитальных объектов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование поселения | Населенный пункт | Количество выданных разрешений на жилищное строительство |
| 1 | Смидовичское городское поселение | *пос. Смидович* | **2** |
| *с. Белгородское* | **1** |
| *с. Песчаное* | **-** |
| *с. Аур* | **-** |
| *рзд. Усов Балаган* | **1** |
| 2 | Приамурское городское поселение | *пос. Приамурский* | **24** |
| *с. им. Тельмана* | **5** |
| *с. Владимировка* | **1** |
| *с. Осиновка* | **-** |
| 3 | Николаевское городское поселение | *пос. Николаевка* | **26** |
| *с. Дежнева* | **-** |
| *с. Ключевое* | **1** |
| 4 | Волочаевское городское поселение | *с. Соцгородок* | **2** |
| *пос. Волочаевка - 2* | **5** |
| 5 | Волочаевское сельское поселение | *с. Волочаевка-1* | **2** |
| *с. Партизанское* | **1** |
| 6 | Камышовское сельское поселение | *с. Камышовка* | **1** |
| *с. Даниловка* | **4** |
| *с. Нижнеспасское* | **1** |
| **Итого:** | | | **77** |

2) 26 разрешений на ввод в эксплуатацию капитальных объектов.

Из них: 7 разрешений ввод в эксплуатацию жилых домов; 19 разрешений на ввод в эксплуатацию капитальных объектов.

В настоящее время на территории Смидовичского района осуществляется строительство значимых объектов.

В пос. Смидович ведутся работы по строительству автокомплекса – автомагазин, автомойка, шиномонтаж (застройщик Тюко Г.М.) и строительству склада (застройщик Татаева А.А.).

В пос. Николаевка завершаются работы по реконструкции торгово- развлекательного центра на берегу реки Тунгусска (застройщик Сандул С.Б.) и строительству медицинского центра «Махаон» (застройщик Щеткина М.В.).

В пос. Приамурский ведется строительство цеха по производству строительных материалов (застройщик ООО «Амурское профилегибочное оборудование») и строительство второго склада строительных материалов (застройщик Мамотов А.В.).

В с. Дежневка планируется строительство автогазозаправочной станции (застройщик – ООО «Касио»).

Осуществляется работа по приобретению и корректировке типового проекта здания социально-культурного центра в пос. Волочаевка-2, в целях дальнейшего строительства.

Для создания условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при выходе на рынок в соответствии с административными регламентами выдача разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию осуществляется в течение 7 дней.

**Рынок розничной торговли**

Оборот розничной торговли в 2018 году в процентном отношении к аналогичному периоду 2017 года составил 84,7% в сопоставимых ценах (26,2 млн.рублей).

На территории района осуществляют торговую деятельность 185 хозяйствующих субъектов, функционируют 268 объектов розничной торговли. Общая площадь торговых объектов, расположенных на территории области, составляет более 13,17 тыс. кв. метров.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов в Смидовичском районе 275,5 кв. м на 1000 человек. Фактическая обеспеченность составляет более 445,6 кв. м на 1000 человек. В целом по району уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов превышен более чем в 1,6 раза.

На сегодняшний день в районе присутствуют следующие форматы торговли: супермаркеты, торговые центры, магазины шаговой доступности, выездная торговля для удаленных населенных пунктов и предприятия с узкой специализацией.

Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.

Рынок услуг розничной торговли в Смидовичском муниципальном районе характеризуется как высококонкурентный с высоким уровнем концентрации.

Администрацией муниципального района для развития потребительского рынка проводится работа по следующим направлениям:

- создание правовых условий, направленных на повышение социально-экономической эффективности функционирования потребительского рынка;

- создание условий для прогрессивных структурных сдвигов: развитие сетевой торговли, строительство многофункциональных объектов (торговых центров с оказанием бытовых и услуг общественного питания), увеличение количества магазинов «шаговой доступности» и других;

- повышение территориальной и ценовой доступности сферы торговли и услуг для населения;

- создание благоприятных условий для достижения необходимого уровня конкуренции;

- поддержка малого и среднего предпринимательства;

- обеспечение качества и безопасности поступающих и реализуемых на территории района товаров и оказываемых услуг;

- снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, повышение уровня профессиональной подготовки;

- создание системы государственного информационного обеспечения в области потребительского рынка.

**Рынок бытовых услуг**

Основным приоритетным направлением развития рынка бытовых услуг населению является создание условий для расширения сети предприятий бытового обслуживания населения, открытия новых предприятий, расширения ассортимента предоставляемых услуг, особенно социально-значимых, таких как ремонт обуви, ремонт бытовой техники.

Бытовые услуги в районе представляют 75 предприятий, в которых работает более 300 человек.

Проведенный анализ состояния бытовых услуг на территориях поселений показал, что наибольший объем бытовых услуг приходится на городские поселения (Смидовичское, Николаевское, Приамурское) В этих поселениях достаточно развит рынок парикмахерских услуг, ногтевого сервиса - 19 предприятий, а также предприятий по техническому обслуживанию транспортных средств - 13 предприятий. Кроме этого предоставляются услуги по ремонту обуви (2 предприятия), ремонту и пошиву швейных изделий (6 предприятий), фотоуслуги (4 предприятия), бани (7 предприятий), ритуальные услуги (3 предприятия). В пос.Смидович функционирует газозаправочная станция.

В сельских поселениях недостающие бытовые услуги предоставляются населению путем выездного бытового обслуживания. Данные услуги предоставляются ежемесячно, согласно графика мастерами по ремонту обуви, пошиву изделий, парикмахерами и мастерами ногтевого сервиса.

**Рынок образовательных услуг**

В муниципальной системе образования функционирует 14 образовательных учреждений, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в том числе 9 детских садов, 3 учреждения школа-сад, 2 общеобразовательные школы, включающие 3 дошкольные группы.

Организованными формами дошкольного образования в муниципальных дошкольных образовательных учреждениях охвачено 1205 детей, что составляет 66,7% от общего числа дошкольников в возрасте от 1 до 6 лет *(2241)*.

Образовательная сеть представлена так же 13 общеобразовательными школами.

Все образовательные учреждения муниципального района соответствуют современным требованиям обучения.

Из общего числа общеобразовательных учреждений одно здание находится в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта – СОШ №2 пос.Николаевка, что составляет 7, 69%.

Количество обучающихся, в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся во вторую смену, в 2018 году по предварительной оценке по сравнению с 2017 годом снизилось на 7,98% и составило 3,7%.

За счет введения внеурочной деятельности с 1-7 класс доля детей в возрасте от 5-18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в 2018 году осталась на уровне 2017 года *(2017г – 93,7%).*

Основной из проблем предоставления образовательных услуг это недостаточное обеспечение педагогами-предметниками, а именно учителями иностранных языков. В этом направлении проводилась работа по привлечению специалистов из областного центра, а так же привлечение учащихся высших образовательных учреждений для углубленного изучения различных образовательных дисциплин в общеобразовательных учреждениях муниципального района (8 учащихся).

*2. Наличие коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции.*

Постановлением администрации муниципального района от 12.01.2017 № 6 утверждена рабочая группа по внедрению на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» Стандарта развития конкуренции, в которую вошли представители органов местного самоуправления муниципального района, общественных организаций предпринимательского сообщества и др.

Полномочиями рабочей группы являются:

1. Подготовка предложений по формированию и рассмотрение проекта перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального района с обоснованием их выбора.

2. Подготовка предложений по порядку и механизму проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг муниципального района (далее - мониторинг).

3. Подготовка на основе результатов мониторинга предложений по формированию, внесению изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» и предоставление их на утверждение главе администрации муниципального района.

4. Рассмотрение проектов документов в сфере развития конкуренции, подготовленных уполномоченным структурным подразделением, разработка рекомендаций по их совершенствованию.

5. Рассмотрение обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам состояния и развития конкуренции, в пределах компетенций.

6. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развития конкуренции в муниципальном районе.

7. Подготовка предложений по иным вопросам, предусмотренным Стандартом.

В 2018 году проведено два заседании рабочей группы на которых рассмотрены вопросы:

- о ходе реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» на 2016-2018 годы за 2016-2017 годы;

- о мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- рассмотрение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия конкуренции в муниципальном образовании «Смидовичский муниципальный район»;

- рассмотрение нормативных документов администрации муниципального района по вопросам развития конкуренции, в целях приведения в соответствие с действующим законодательством.

По рассмотренным вопросам оформлены протоколы и вынесены решения, которые размещены на официальном сайте Смидовичского муниципального района <https://www.xn--d1ahlt.xn--p1ai/torgovly/konkurentsiya/index.php>.

*3. Наличие утверждённого перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании*

Распоряжением администрации муниципального района от 31.05.2018 № 148 утвержден Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Смидовичский муниципальный район». В него вошли:

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Рынок сельскохозяйственного производства

Рынок услуг связи

Рынок строительства

Рынок розничной торговли

Рынок бытовых услуг

Рынок образовательных услуг

Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции размещен на официальном сайте Смидовичского муниципального района <https://www.xn--d1ahlt.xn--p1ai/torgovly/konkurentsiya/index.php>.

4. Наличие мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании

Указом Президента от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации, в котором органам местного самоуправления рекомендовано обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции.

На уровне муниципального района утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» на 2016-2018 годы» (распоряжение от 08.11.2016 № 264).

Предметом «дорожной карты» являются направления развития конкуренции, которые, с одной стороны, не охвачены иными «дорожными картами», разрабатываемыми в рамках национальной предпринимательской инициативы, а с другой стороны, имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в Смидовичском районе, а именно:

- включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления;

- внедрение лучших практик развития конкуренции в Смидовичском муниципальном районе;

- развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

- развитие конкуренции при осуществлении закупок;

- упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

- повышение уровня защиты прав потребителей.

Определено структурное подразделение администрации муниципального района, уполномоченного на реализацию функций по содействию развития конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» - управление экономического развития.

Заключены соглашения с органами местного самоуправления городских и сельских поселений по содействию развитию конкуренции на территории муниципального района.

«Дорожной картой» определён перечень контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» на 2016-2018 годы. В него вошли:

- доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в области улучшилось за истекший год;

- количество предпринимателей, получивших консультацию;

- прирост оборота продукции и услуг, производимых в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в Смидовичском муниципальном районе;

- доля муниципальных закупок (по стоимости), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ;

- доля привлеченных специалистов, в том числе учащихся ВУЗов, для предоставления услуги по изучению иностранных языков

- доля обеспеченности населенных пунктов района услугами проводной и/или беспроводной (мобильной) телефонной связи с доступом к сети «Интернет»;

- количество ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации продукции местных товаропроизводителей;

- доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, в отношении которых заключены концессионные соглашения;

- доля негосударственных управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в Смидовичском муниципальном районе.

При выборе контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» на 2016-2018 годы, а также их значений по достижению руководствовались:

* Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы»).
* Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
* Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области, утвержденной распоряжением правительства Еврейской автономной области от 25.12.2017 № 350-рп.

Информация о реализации мероприятий дорожной карты размещена на официальном сайте Смидовичского муниципального района <https://www.xn--d1ahlt.xn--p1ai/torgovly/konkurentsiya/index.php>.

Исполнение контрольных показателей эффективности

реализации Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Смидовичский муниципальный район» на 2016-2018 годы в 2018 году

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование контрольного показателя | Единица измерения | 2018 год  план | 2018 год  факт |
| 1 | 2 | 3 | 8 | 9 |
| 5.1 | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в районе улучшилось за истекший год | % к предыду-щему году | 4,2 | 4,3 |
| 5.2 | Количество предпринимателей, получивших консультацию | единиц | 120 | 142 |
| 5.3 | Прирост оборота продукции и услуг, производимых в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в Смидовичском муниципальном районе | %  к предыду-щему году  (в сопоста-вимых ценах) | 5,0 | 41,7 |
| 5.4 | Доля муниципальных закупок (по стоимости), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального [закона](consultantplus://offline/ref=D2139AC89719EFA3C933778FC61312C1F36F03A7369CF0A87FCDA708B8G7JCH) № 44-ФЗ | % | 17 | 46 |
| 5.5 | Доля привлеченных специалистов, в том числе учащихся ВУЗов, для предоставления услуги по изучению иностранных языков | %  от общего числа педагогов иностран-ного языка среди образова-тельных учреждений | 5 | 5 |
| 5.6 | Доля обеспеченности населенных пунктов района услугами проводной и/или беспроводной (мобильной) телефонной связи с доступом к сети «Интернет» | %  от общего числа населённых пунктов | 100 | 100 |
| 5.7 | Количество ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации продукции местных товаропроизво-дителей | Единиц | 2 | 2 |
| 5.8 | Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, в отношении которых заключены концессионные соглашения | % от общего числа объектов | 15,6 | 15,6 |
| 5.9 | Доля негосударственных управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в Смидовичском муниципальном районе | % | 100 | 100 |

*4. Сведения об участии в отчетном периоде (году) в обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.*

В течение 2018 года представители администрации Смидовичского муниципального района участвовали:

- в проводимых управлением экономики правительства Еврейской автономной области обучающих мероприятиях и тренингов по вопросам взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и предпринимательских структур с целью содействия развитию конкуренции.

22 октября 2018 года управлением экономики правительства Еврейской автономной области совместно с администрацией муниципального района проведен «круглый стол» по вопросам взаимодействия органов власти, местного самоуправления и предпринимательских структур. На мероприятии рассмотрены вопросы административных барьеров для развития бизнеса и пути их преодоления, меры поддержки для субъектов МСП;

- в проводимых Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Еврейской автономной области для индивидуальных предпринимателей семинарах на темы актуальные для малого бизнеса, а также о развитии конкуренции в отраслях;

- в проводимых прокуратурой Смидовичского района заседаниях Совета предпринимателей при прокуратуре и форуме «Бизнес под защитой».

В Смидовичском муниципальном районе в отчетном году проведено два заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства, на которых рассматривались вопросы о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018 году; о легализации трудовых отношений и контроле за выплатой заработной платы в организациях, расположенных на территории Еврейской автономной области и другие.

*5. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных Еврейской автономной области*

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Смидовичском муниципальном районе проведены мониторинги:

- административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг района и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе.

Администрацией в сентябре 2018 года проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 14 рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Распределение по Смидовичскому району: Смидовичское городское поселение, Николаевское городское поселение, Приамурское городское поселение, Волочаевское городское поселение, Волочаевское сельское поселение, Камышовское сельское поселение.

В опросе приняли участие 70 респондентов.

83% респондентов отнесли себя к работающей социальной группе, 13% - домохозяйки, остальные к безработным, студентам/учащимся, пенсионерам.

Результаты анонимного опроса показали в целом удовлетворенность жителей Смидовичского района на качество и количество предоставляемых товаров, работ и услуг на товарных рынках, состояние ценовой конкуренции на рынке.

По вопросу о количестве компаний на рынке, респонденты УДОВЛЕТВОРЕНЫ

количеством по следующим направлениям:

услуги дошкольного образования (59%);

услуги жилищно-коммунального хозяйства (66%);

услуги розничной торговли (79%);

услуги перевозок пассажиров наземным транспортом (52%);

услуги связи (56%);

услуги газоснабжения (60%).

Считают, что компаний «МАЛО» или «НЕТ СОВСЕМ» по следующим направлениям:

услуги отдыха и оздоровления (94%);

услуги дополнительного образования детей (80%);

услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (90%);

медицинские услуги (80%);

услуги в сфере культуры (71%);

услуги социального обслуживания населения (61%);

производство агропромышленной продукции (77%);

услуги по управлению многоквартирными домами (57%).

На вопрос изменения количества организаций 69% опрошенных утверждают, что ничего НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ по всем направлениям.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг выражается в 3-х направлениях из 14-ти (услуги розничной торговли, услуги связи, услуги по управлению многоквартирными домами), остальные 11 направлений НЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ или СКОРЕЕ НЕ УДОВЛЕТВОРЯЮТ своим качеством анкетируемых.

Удовлетворенность наличием выбора товаров, работ и услуг. 46% опрашиваемых ответили, что наличие выбора в сфере услуг розничной торговли их УДОВЛЕТВОРЯЮТ. По остальным направлениям опрашиваемые дали отрицательный ответ.

Большинство респондентов (76%) считает, что качество товаров, работ и услуг за 2016- 2018 год НЕ ИЗМЕНИЛИСЬ. 12 *%* считает, что качество СНИЗИЛОСЬ, 8% - УВЕЛИЧИЛОСЬ, *4%* - ЗАТРУДНЯЮТСЯ ДАТЬ СВОЙ ОТВЕТ.

Так же 76% считает, что НЕ БЫЛО ИЗМЕНЕНИЙ в возможности выбора товаров, работ и услуг на рынках Смидовичского район за 2016-2018 год. 13 *%* считает, что выбор СНИЗИЛСЯ, 7% - УВЕЛИЧИЛСЯ, *4%* - ЗАТРУДНЯЮТСЯ ДАТЬ СВОЙ ОТВЕТ.

В части доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Смидовичского района, размещаемой в открытом доступе, большинство (76%) опрошенных выразили свою УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ.

И в завершении опроса респондентов попросили оценить качество услуг естественных монополий, предоставляемых на территории Смидовичского района. Степень наибольшей УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ выражена в направлениях:

*Электроснабжение* (76%);

*Теплоснабжение* (60%);

*Телефонная связь* (56%).

Наибольшая степень НЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ качества:

*Водоснабжение, водоотведение* (80%);

*Газоснабжение* (71%).

В целом, по результатам анкетирования, опрошенные не удовлетворены качеством и разнообразием предоставляемых услуг, товаров, работ на территории Смидовичского района.

*6. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов*

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти Еврейской автономной области и органов местного самоуправления Еврейской автономной области в реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Еврейской автономной области или муниципальных образований области в которых составляет 50 и более процентов, включает 26 хозяйствующих субъектов.

Полный перечень данных субъектов представлен в приложении.

*7. Мониторинг процедур закупок товаров, работ и услуг Еврейской автономной области*

Заказчики Смидовичского муниципального района при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд используют следующие конкурентные [способы](consultantplus://offline/ref=E93BDD9DFFC58A1FA86825524B2E4ECEAE53FACB639CCBF6A605763AC24840650666F03E6F929FA027rFE) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): открытый конкурс, аукцион в электронной форме (далее – электронный аукцион), запрос котировок.

Количество проведенных заказчиками закупок для обеспечения муниципальных нужд путем проведения открытых конкурсов и электронных аукционов в 2018 году составило 70. В них приняли участие 96 претендентов, из которых 18 участников закупки признаны победителями. Способом запроса котировок осуществлено 15 закупок, в которых приняли участие 11 претендентов, из которых 2 участника признаны победителями. По итогам открытых конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок заключено 55 муниципальных контрактов, в том числе по результатам несостоявшихся торгов и запросов котировок заключено 49 контрактов.

При осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд в наблюдается невысокий уровень конкуренции.

В среднем в открытых конкурсах участвует 2,3 заявки от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг, в электронных аукционах 2,0 заявки, в процедуре закупки путем запроса котировок участвует 1,4 поставщика, в запросе предложений участвовала 1,2 заявки.

При осуществлении закупок на поставку горюче-смазочных материалов, среднее количество поданных заявок участниками закупок на 1 процедуру закупки составило 1 единица.

При закупках программных продуктов и услуг в области информационных технологий среднее количество поданных заявок участниками закупок на 1 процедуру закупки составляет 1,3 единицы, при осуществлении закупок на содержание и ремонт автомобильных дорог среднее количество заявок составило 1 единица.

Для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций государственными заказчиками области в 2018 году размещено 36 закупок, в которых приняли участие 73 участника закупок.

В среднем в процедуре размещения закупки участвовало 2,5 поставщика (подрядчика, исполнителя). При этом доля заключенных контрактов с единственным участником закупки составила 74,0 процента.

Контракты с субъектами малого предпринимательства заключены на сумму 14,01 млн. рублей с учетом контрактов, заключенных с субъектами малого предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями, привлекаемыми к исполнению контрактов в качестве субподрядчиков, соисполнителей.

Приложение

Реестр

хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование учреждения | Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность учреждение | Объем выручки по итогам 2017 года | Объем выручки по итогам 2018года, оценка | Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 года, часы | Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 года, оценка, часы | Объем финансирования, 2017год, в т.ч. | | Объем финансирования, 2018 год, в т.ч. | |
| За счет средств областного бюджета, тыс.руб. | За счет средств местного бюджета, тыс.руб. | За счет средств областного бюджета, тыс.руб. | За счет средств местного бюджета, тыс.руб. |
|  | **Учреждения образования** | | | | | | | | | |
|  | МБОУ "СОШ № 1 п.Смидович" | Рынок общего образования | - | - | 1727,7 | 1766,6 | 11910,7 | 1735,8 | 10541,8 | 1373,4 |
|  | МБОУ "СОШ № 2 п.Николаевка" | Рынок общего образования | - | - | 2407,48 | 2935,7 | 16934,6 | 2481,8 | 14511,5 | 2075,2 |
|  | МБОУ "СОШ № 3 п.Смидович" | Рынок общего образования | - | - | 2862,1 | 2823,2 | 19212,3 | 4218,5 | 17667,6 | 3492,3 |
|  | МБОУ " СОШ № 4 с.Даниловка" | Рынок общего образования | - | - | 1433,23 | 1528,5 | 11746,7 | 8037,0 | 8283,5 | 6129,1 |
|  | МБОУ "СОШ № 5 с.Камышовка" | Рынок общего образования | - | - | 1506,84 | 1506,84 | 12620,5 | 1441,6 | 10507,0 | 2169,6 |
|  | МБОУ "СОШ № 7 п.Николаевка" | Рынок общего образования | - | - | 3541,9 | 3390,4 | 25733,8 | 2730,8 | 23400,6 | 2830,8 |
|  | МБОУ "СОШ №8 с.Аур" | Рынок общего образования | - | - | 1208,1 | 1409,4 | 8915,7 | 2124,6 | 8351,3 | 1941,7 |
|  | МБОУ "Школа-сад № 9 с.Песчаное" | Рынок общего образования | - | - | 420,0 | 398,4 | 7945,0 | 1269,3 | 6057,5 | 1025,5 |
|  | МБОУ "СОШ № 10 п.Волочаевка" | Рынок общего образования | - | - | 2009,1 | 2069,7 | 15246,0 | 2567,2 | 13799,4 | 1799,2 |
|  | МБОУ "СОШ № 11 с.Волочаевка" | Рынок общего образования | - | - | 2013,0 | 1623,7 | 17606,5 | 1601,7 | 16082,3 | 2050,4 |
|  | МБОУ "СОШ № 18 п.Приамурский" | Рынок общего образования | - | - | 3273,5 | 3145,7 | 22178,0 | 4215,0 | 20154,4 | 2064,2 |
|  | МБОУ "Школа-сад № 22 с.им. Тельмана" | Рынок общего образования | - | - | 398,4 | 467,6 | 7136,6 | 2352,3 | 7250,5 | 1526,8 |
|  | **Дошкольные образовательные учреждения** | | | | | | | | | |
|  | МБДОУ № 2 п. Приамурский | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 9973,0 | 6693,4 | 11598,7 | 4147,8 |
|  | МБДОУ № 3 п.Николаевка | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 5743,4 | 6026,4 | 6295,5 | 5733,7 |
|  | МБДОУ № 4 п.Николаевка | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 10064,6 | 3888,3 | 12096,1 | 3665,5 |
|  | МБДОУ № 5 п.Смидович | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 6200,7 | 4248,6 | 6991,6 | 3927,3 |
|  | МБДОУ № 6 п.Смидович | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 2215,9 | 2290,4 | 2440,8 | 1991,4 |
|  | МАДОУ №7 п.Смидович | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 4622,2 | 3215,8 | 4639,5 | 3096,6 |
|  | МБДОУ Детский сад с. Белгородское | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 1200,5 | 2256,6 | 1465,1 | 1985,8 |
|  | МБДОУ № 74 с.Камышовка | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 4901,1 | 4705,9 | 5689,8 | 3624,2 |
|  | МБДОУ «Детский сад с.Ключевое» | Рынок дошкольного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 | 2336,6 | 2914,9 | 2685,2 | 2475,1 |
|  | МБУДО ДДТ п.Приамурский | Рынок дополнительного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 |  | 3441,7 |  | 3925,8 |
|  | МБУДО ДЮСШ п.Смидович | Рынок дополнительного образования | - | - | 1775,4 | 1772,4 |  | 2990,0 |  | 3763,5 |
|  | **Учреждения дополнительного образования** | | | | | | | | | |
|  | МБОУДО «ДМШ» пос.Николаевка | Рынок дополнительного образования | 0 | 0 | 3357,1 | 3619,0 | 0 | 3198,5 | 0 | 4292,3 |
|  | МБОУДО «ДШИ» пос.Смидович | Рынок дополнительного образования | 0 | 0 | 3595,9 | 4170,5 | 0 | 3952,8 | 0 | 5063,6 |
|  | МБУК «МВЦ им.В.И.Клипеля» | Сбор и хранение музейных экспонатов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 587,24 |