УТВЕРЖДЕНО

приказом комитета образования Еврейской автономной области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном конкурсе социально значимых проектов**

**«Война. Победа. Память»,**

**посвященного 75-ой годовщине окончания**

**Великой Отечественной войны**

**1.Общие положения**

В целях реализации Плана основных мероприятий по подготовке и проведению празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2018 года № 211.

Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного конкурса «Война. Победа. Память», посвященного 75-ой годовщине окончания Великой Отечественной войны (далее - Конкурс).

Конкурс направлен на распространение знаний о Великой Отечественной войне, формирование гражданского патриотизма, укрепление традиционных, духовных и нравственных ценностей, противодействие фальсификации истории, а также на развитие проектных и исследовательских навыков, используя современные информационные средства и технологии.

**2. Цель и задачи Конкурса**

Цель - формирование активной гражданских позиций, воспитание патриотического мировоззрения путем углубленного изучения истории Великой Отечественной войны.

Задачи:

- формирование у детей и молодежи интереса к событиям Великой Отечественной войны, истории военной техники, трудовому подвигу ветеранов труда во время ВОВ;

- формирование навыков и умений работать с историческими документами с целью развития исследовательских навыков и аналитического мышления и в целях противодействия фальсификации исторических событий и фактов в ущерб интересам России;

- взаимодействие с предприятиями и учреждениями для описания трудового подвига населения во время ВОВ.

**3. Тематика проведения Конкурса**

К участию в Конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные социально значимые проекты по следующим направлениям:

**1. «Моя семья в годы Великой Отечественной войны»**

Социально значимые проекты, направленные на авторское исследование роли и участия членов семьи, родственников в Великой Отечественной войне, как на фронте, так и в тылу.

**2. «Дети войны»**

Социально значимые проекты, направленные на историческое исследование о судьбах детей в годы Великой Отечественной войны: дети тыла; дети блокадного Ленинграда, Сталинграда; дети – партизаны, феномен «сынов полка», дети в концлагерях и т.п.

**3. «Помним павших героев»**

Социально значимые проекты, направленные на открытие новых мемориалов, их сохранении и реставрации. О ранее неизвестных или малоизвестных исторических памятных местах, памятниках, музеях и музейных выставках, связанных с памятью павших героев Великой Отечественной войны. О поисковой работе, открытии имён неизвестных и безымянных ранее героев-солдат и тружеников тыла, отдавших свои жизни ради освобождения Родины.

**4. «Военная техника и вооружение 1941 – 1945 годов»**

Социально значимые проекты, направленные на реконструкцию моделей авиации, танков и самоходных орудий, бронемашин, кораблей, подводных лодок и другой военной техники, а также оружия, изготавливаемого в годы Великой Отечественной войны.

**5. «Великая Отечественная война: лица и события»**

Социально значимые проекты, направленные на помощь ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла, детям войны, уборка памятных мест и прочее.

**4. Условия участия в конкурсе**

4.1. Категории участников:

4.1.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся общеобразовательных учреждений и их родители, студенты, волонтерские корпуса и волонтеры образовательных учреждений, общественные организации и органы местного самоуправления.

4.2. Требования к работам:

4.2.1. Для участия в конкурсе необходимо разработать и представить социально значимый проект, посвященный 75-ой годовщине окончания Великой Отечественной войны, в соответствии с тематикой направления, который будет реализован с мая 2019 года по май 2020 года;

4.2.2. На Конкурс представляются индивидуальные и коллективные работы;

4.2.3. Примерное содержание проекта: название, автор проекта, актуальность, цель, задачи, план реализации проекта, предполагаемый результат (Приложение № 1);

4.2.4. Работы должны быть напечатаны на русском языке. В тексте не допускается сокращение названий, наименований, за исключением общепринятых. Объем работы не должен превышать 20 печатных страниц формата А4, полуторный межстрочный интервал, шрифт обычный, Times New Roman размером 14.

4.2.5. Приветствуется рекомендательные письма. Количество и объем приложений не ограничен.

**5. Сроки и порядок предоставления проектов на конкурс**

5.1. Конкурс проводится в период с 01 января по 30 апреля 2019 года.

5.2. Дата окончания приема заявок и социально значимых проектов – 25 апреля 2019 года. Проекты, поданные после 25 апреля 2019 года, не рассматриваются и в Конкурсе не участвуют.

5.3. Для участия в Конкурсе предоставляются следующие конкурсные материалы:

– заявка;

– социально значимый проект, заполненный в соответствии с Приложением № 1;

- заполнение анкеты на обработку персональных данных (Приложение № 2).

5.4. Все конкурсные материалы участники предоставляют в электронном виде на диске или ином флеш-носителе в формате Microsoft Word по адресу: г. Биробиджан, ул. Пионерская, 35, каб. 2.4 или на электронную почту: [molodezh79@mail.ru](mailto:molodezh79@mail.ru), тел. (факс): 8 (42622) 6-02-11 или 2-15-04. Работы не возвращаются и используются организаторами по усмотрению.

**6. Подведение итогов конкурса**

6.1 Итоги Конкурса будут подведены на итоговом мероприятии 30 апреля 2019 г. по адресу: г. Биробиджан, ул. Пионерская, 35.

6.2. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия.

6.3.. В состав конкурсной комиссии войдут специалисты областного государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр «МОСТ», представители актива волонтеров области, представители общественных организаций, органов местного самоуправления, представители отдела молодежной политики комитета образования ЕАО, предприниматели.

6.4. Критерии оценки:

– наличие полного пакета документов в соответствии с Положением о Конкурсе;

– соответствие цели и задачи Конкурса;

– соответствие тематики направления, на которую проект направлен;

– актуальность и проработанность проекта;

– пpaктикo-opиeнтиpoвaнность и реалистичность предложений;

– точность, ясность, грамотность в изложении материала;

– творческий и самостоятельный характер работы.

**7. Награждение победителей конкурса**

7.1. Конкурсанты, занявшие призовые места будут награждены дипломами и ценными подарками. Лучшие практики будут поддержаны партнерами конкурса. Масштабные мероприятия проектов будут включены в областной план мероприятий проводимых 75-ой годовщине окончания Великой Отечественной войны.

7.2. Все проекты будут размещены в единой информационной системе «Добровольцы России» и автоматически станут участниками всероссийского конкурса «Доброволец России 2019».

Приложение № 1

**Социально значимый проект**

**областного конкурса «Война. Победа. Память»,**

**посвященного 75-ой годовщине окончания Великой Отечественной войны**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название проекта |  |
| 2. | Цель проекта | Целями проекта являются:  продукт, который следует произвести;  услуга, которую следует оказать;  результат, которого следует достичь |
| 3. | Описание проекта | Расскажите самое интересное о вашем проекте. В чем его основная идея? Какие проблемы решает ваш проект? Кто ваша целевая аудитория? Что вы делаете для реализации проекта? Опишите социальный эффект от деятельности вашего проекта. Прикрепите интересные фотографии. |
| 4. | Тематика направления |  |
| 5. | Тэги | Тэги - ключевые слова, которые характеризуют ваш проект. Вы можете указать несколько тэгов. Тэги позволят, используя систему поиска, быстрее найти ваш проект. В качестве тэгов, например, вы можете указать, на кого направлен ваш проект: животные, дети, инвалиды и т.д. |
| 6. | География проекта | Основной регион реализации проекта (Укажите один основной регион реализации проекта или регион, в котором проект был создан). Охват проекта: вся страна, один регион, несколько регионов |
| 7. | Актуальность проекта | Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, приведение фактов и статистических данных, мониторинг проблемного поля. |
| 8. | Уникальность проекта | Опишите, чем деятельность вашего проекта отличается от деятельности подобных проектов |
| 9. | Методы реализации проекта | Опишите то, что вы планируете сделать для решения задач. Методы - это пути и способы достижения цели: Кто? Когда? Г де? Как? В какой последовательности? Что делает? |
| 10. | Социальный эффект от реализации проекта | Опишите, какие социальные изменения произойдут благодаря реализации вашего проекта? Какие проблемы будут решены? Как повысится качество жизни населения? |
| 11. | Результаты проекта | Укажите текущие количественные результаты проекта, укажите текущие качественные результаты проекта, укажите были ли у проекта достижения и награды проекта (укажите когда, от кого и какое достижение, награда были получены). |
| 12. | Мультипликативность | Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы |
| 13. | Смета проекта и мероприятия по организации |  |
| 14. | Укажите какая поддержка в реализации проекта вам необходима? |  |
| 15. | Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности | Укажите здесь команду проекта: ФИО, должность, опыт в сфере реализации социальных проектов. |
| 16. | Презентация и материалы проекта | Презентация в свободной форме, не более 10 слайдов, отражающую суть проекта, формат - pptx, pdf, ppt. |

Приложение № 2

**Анкета** **на обработку персональных данных**

Работа представлена в ноправлении\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Фамилия, имя, отчество автора (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Год, месяц, день рождения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Место учебы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_класс/курс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Телефон сотовый и/или домашний\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_код\_\_\_\_\_\_\_\_E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Фамилия, имя, отчество руководителя работы (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Место работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Телефон для связи (сотовый)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Полный адрес образовательной организации: страна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ индекс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
город (село)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Телефон образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ код\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (обязательно) факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (необязательно)  
Ф.И.О. руководителя образовательной организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Технические средства, необходимые для работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
На обработку персональных данных согласен/согласна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  
Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)  
М.П.  
Дата заполнения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_